￼Sommaire

Palette de couleur......................... 2 Polices........................................... 3 Logo version principale................ 4 Logo version allongée.................. 5 Logo noir et blanc......................... 6 Logo sur fond................................ 7 Charte Graphique

Favicon.......................................... 8

Tous les logos et polices sont disponible dans le Drive : The Legend -> Communication -> Chartes 2016

1

Palette de couleur

**Orange Wild Blue Wild Red Contrast**

Intense #f9a02e - rgb(249, 160, 46) - CMJN(0, 36, 82, 2) Pastel #fba858 - rgb(251, 168, 88) - CMJN(0, 33, 65, 2) Light #ffdea5 - rgb( 255, 222, 165) - CMJN(0, 13, 35, 0)

Intense

#b9184d #1fa597 - rgb(31, 165, 151) - CMJN(81, 0, 8, 35) Pastel

rgb(185, 24, 77) CMJN(0, 87, 58, 27)

#58c4b8 - rgb(88, 196, 184) - CMJN(55, 0, 6, 23) Light #80cbc4 - rgb(128, 203, 196) - CMJN(37, 0, 3, 20)

Text Main #35383a - rgb(53, 56, 58) - CMJN(9, 3, 0, 77) Secondary #7b7b7b - rgb(123, 123, 123) - CMJN(0, 0, 0, 52)

**Font Grey**

**Background #f1f1f1**

#fbfbfb rgb(241, 241, 241)

rgb(251, 251, 251) CMJN(0, 0, 0, 5)

CMJN(0, 0, 0, 2)

Tous les logos et polices sont disponible dans le Drive : The Legend -> Communication -> Chartes 2016

2

Polices

**Titre : Alwyn Regular Sous-titre : Alwyn Bold Paragraphe : Source Sans Pro Regular Paragraphe Gras : Source Sans Pro Semi-Bold**

La Wild Code School

**Une école comme une grande famille**

Rejoindre la Wild Code School, c’est avant tout rejoindre une communauté soudée d’élèves motivés aux parcours différents. Chacun est une personnalité et construit ici son parcours unique, soutenu par la communauté. Tous se destinent à devenir développeur, un métier d’avenir passionnant. Apprendre le code aujourd’hui permet de s’affranchir de la dépendance des nouvelles technologies et de « programmer au lieu d’être programmé ».

Nos promotions ne dépassent pas 45 élèves, ce qui nous permet de proposer un accompagnement individuel pendant la formation et par la suite vers l’emploi. 80% des élèves de notre première promotion ont trouvé un emploi ou ont créé leur entreprise en lien avec le numérique.

Tous les logos et polices sont disponible dans le Drive : The Legend -> Communication -> Chartes 2016

3

Logo - version principale

4 Tous les logos et polices sont disponible dans le Drive : The Legend -> Communication -> Chartes 2016

Logo - version allongée

5 Tous les logos et polices sont disponible dans le Drive : The Legend -> Communication -> Chartes 2016

Logo Noir et Blanc

6 Tous les logos et polices sont disponible dans le Drive : The Legend -> Communication -> Chartes 2016

Logo sur fond

7 Tous les logos et polices sont disponible dans le Drive : The Legend -> Communication -> Chartes 2016

Favicon

8 Tous les logos et polices sont disponible dans le Drive : The Legend -> Communication -> Chartes 2016